

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี พ.ศ. 2567

หน่วยงาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ศสท.)

ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

สนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ในเรื่อง มุ่งพัฒนากรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE

เป้าหมายการพัฒนา

ปัญหา	โอกาส
1. เจ้าหน้าที่ภายในหน่วยงานมีความรู้ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไม่เท่าเทียมกัน ขาดความรู้และทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการปฏิบัติงาน	1. มีช่องทางและเครื่องมือในการค้นหาความรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย และมีเจ้าหน้าที่มีความรู้เฉพาะด้านหลากหลายสาขา สามารถนำมาแบ่งปันความรู้ได้
2. ศสท. มีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายประเภท จนท. ยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่อง PDPA ทำให้มีความเสี่ยงต่อการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล	2. มีเครื่องมือในการจัดประชุมแบบออนไลน์ ZOOM ทำให้สามารถจัดกิจกรรมแบ่งปันความรู้สามารถเข้าถึงได้ง่าย สามารถบันทึกเทปเพื่อดูย้อนหลังได้ง่าย

ความต้องการองค์ความรู้

1. PDPA : เพื่อตระหนักและทราบถึงแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ของกรมส่งเสริมการเกษตร
2. เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ : เพื่อปรับปรุงการถ่ายภาพให้มีมุมมองและองค์ประกอบครบถ้วน ในการนำเสนอเนื้อหาทั้งด้านประชาสัมพันธ์และงานอื่นๆ
3. การจัดทำ Info Graphic : เพื่อให้ทราบเทคนิคและแนวทางการจัดทำ Info Graphic ที่เข้าใจง่าย สื่อความหมายได้เหมาะสมกับสื่อและกลุ่มเป้าหมายได้

ประโยชน์ที่จะได้รับ

- **ต่อบุคลากร** คือ เจ้าหน้าที่ศสท. ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สามารถประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน หรือในชีวิตประจำวันได้
- **ต่อหน่วยงาน** คือ พัฒนาศสท. ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เกิดการพัฒนา งานอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ต่อเกษตรกร** คือ เกษตรกรจะได้รับบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความปลอดภัยด้านข้อมูล และมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น

กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
1. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้	1 เรื่อง	ม.ค.-ก.พ.	รายงานการประชุมคณะทำงาน
2. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	1 เรื่อง/ 2 ครั้ง	มี.ค.-ก.ค.	- ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจัดการความรู้ในเว็บไซต์ศสท.
3. ประเมินผลการเรียนรู้	2 ครั้ง	มี.ค.-ก.ค.	ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ ผ่าน Google Form
4. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	1 เรื่อง	มี.ค.-ก.ค.	- รายงานสรุปผลการจัดการความรู้
5. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้	1 เรื่อง	ก.ค.-ส.ค.	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic ผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/SSNet

หมายเหตุ สามารถปรับปรุงระยะเวลาดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม

ผู้จัดทำ :

(นางอนงค์นาฏ ศรีรัตน)
ประธานคณะกรรมการของหน่วยงาน(KM)

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

(นางสาวสุรางค์ศรี วาเพชร)
ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร